

**POLITIQUE DE
RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DU
GROUPE BOUYGUES**



Construire l'avenir, c'est notre plus belle aventure

En pratiquant des activités de construction (BTP, immobilier et infrastructures de transport), de médias et de télécommunications, Bouygues propose des produits et des services qui répondent à des besoins essentiels – se loger, se déplacer, s’informer, communiquer... – et génèrent du progrès pour la société. Pour exercer ces métiers d’intérêt général, le Groupe s’appuie sur des femmes et des hommes qui adhèrent à ses valeurs : le management de Bouygues repose sur une vision entrepreneuriale et humaine.

TROIS PÔLES D’ENGAGEMENTS MAJEURS

La politique de responsabilité sociétale du Groupe s’intègre dans ses stratégies commerciales afin d’être un levier de performance, une source d’inspiration et un vecteur d’attractivité. Elle vise à concilier des enjeux globaux de long terme et le contexte économique d’aujourd’hui.



*Favoriser l’épanouissement
des collaborateurs du Groupe*

Enfin, elle s’articule autour de trois pôles d’engagements majeurs porteurs d’opportunités ou d’impacts significatifs pour le Groupe qui entend demeurer exemplaire et œuvrer pour :

- 1. renforcer sa position d’entreprise de référence en matière de solutions innovantes dans le domaine des infrastructures et de la ville**, en répondant aux attentes sociales, ainsi qu’aux crises combinées des ressources naturelles, du climat et de la biodiversité ;
- 2. agir en tant qu’entrepreneur toujours plus responsable** en matière d’éthique, de pratiques d’achats, de gestion de risques et de respect des parties prenantes ;
- 3. favoriser l’épanouissement de ses collaborateurs**, tout en veillant à préserver leur intégrité physique et l’équité du traitement qui leur est réservé, ainsi qu’à lutter contre toute forme de discrimination.

Dans un souci de donner une nouvelle dynamique de progrès à sa politique de responsabilité sociétale, le groupe Bouygues formalise dans ce document des principes d'actions à partir desquels ses cinq métiers vont, d'ici 2020, poursuivre ou parfaire la mise en œuvre des actions déjà engagées et préciser les objectifs de performance associés.

PRINCIPES D' ACTIONS DE LA POLITIQUE RSE DE BOUYGUES

Améliorer la performance environnementale du Groupe

Bouygues s'engage à :

- déployer un système de management environnemental¹,
- définir des objectifs mesurables annuels de réduction des consommations et intensités énergétiques et/ou des émissions de CO₂ rapportées à l'activité commerciale,
- préciser des objectifs quantifiables visant à réduire les consommations de matières premières, minimiser les déchets, les valoriser ou les recycler *via* notamment l'écoconception labellisée. Cette thématique recouvre aussi le soutien à des initiatives d'économie circulaire, en concertation avec les pratiques sectorielles,
- formaliser des objectifs de progrès sur le sujet de la biodiversité lorsque l'activité le justifie.

Maintenir des relations équilibrées et de confiance avec les parties prenantes du Groupe

Bouygues s'engage à :

- sensibiliser les collaborateurs concernés au contenu des quatre programmes de conformité en relation



*Améliorer les performances environnementales
(ici, Challenger, siège social de Bouygues
Construction, bâtiment à énergie positive)*

avec les thématiques Concurrence, Anti-corruption, Conflits d'intérêts et Information financière et Opérations boursières, qui complètent le code d'éthique du Groupe ;

- formellement identifier les parties prenantes significatives de chacune des activités ainsi que par implantation, et définir les modalités de dialogue ;
- dans le cadre du déploiement de la politique RSE Groupe appliquée aux achats, réaliser une cartographie des risques RSE significatifs pour l'ensemble des achats. Des priorités, des clauses-types et des actions de vérification seront définies en relation avec les risques identifiés. Des programmes d'audits par tierces parties seront établis de façon ciblée pour vérifier les conditions de travail, le non recours au travail des enfants et au travail forcé ;

(1) selon les normes ISO de management certifiables ou similaires par exemple

- définir des actions spécifiques en concertation avec les partenaires clés (fournisseurs et sous-traitants) pour s'assurer de la prise en compte effective de critères de la RSE dans les contrats ;
- mener des actions d'aide au développement autour de ses implantations, selon leur stade de développement.

Garantir le respect et l'épanouissement des collaborateurs du Groupe

Bouygues s'engage à :

- donner accès à la formation à tous les collaborateurs ;
- respecter les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et confirmer son engagement vis-à-vis des principes du Pacte mondial des Nations unies ;
- concevoir et déployer un système de management de la santé et de la sécurité². Définir des objectifs mesurables annuels de déploiement de programmes formalisés de prévention.

Favoriser un état d'esprit d'innovation et créer de la valeur partagée

La pérennité et le maintien de la compétitivité du Groupe requièrent de réinventer sans cesse les méthodes et les processus, et de faire évoluer la gouvernance et l'organisation.

[2] de type Iso 9001, Lean, ABBY/EFQM, etc.



Favoriser un état d'esprit d'innovation

Ainsi, pour favoriser un état d'esprit d'innovation et créer de la valeur partagée, Bouygues s'engage à :

- concevoir et mettre en œuvre un dispositif de management de l'innovation afin de structurer l'approche collaborative interne et externe (monde académique, partenaires, start-up, etc.), mettre en œuvre une stratégie formelle d'amélioration continue s'appuyant sur des méthodes éprouvées ;
- déployer une démarche collaborative dans les métiers pour favoriser les échanges transversaux (notamment via ByLink Network, le réseau collaboratif du groupe Bouygues), l'animation de communautés d'experts et la conduite de projets communs.



Chaque année jusqu'en 2020 :

- Les cinq métiers du groupe Bouygues – Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 et Bouygues Telecom – s'appuieront sur les principes de la politique RSE du groupe Bouygues pour décliner leur feuille de route. Celle-ci s'adossera à un reporting configuré comme un réel levier de management pour l'atteinte des objectifs associés.
- La direction centrale Développement durable du groupe Bouygues assurera la coordination et le suivi global de l'avancement du déploiement des actions inhérentes aux engagements de la politique RSE du Groupe.

Cette politique a été validée par Martin Bouygues, président-directeur général du groupe Bouygues.